



OFICINAS CRIATIVAS DE SOLUÇÕES - 2023

Pitch Final





OFICINAS CRIATIVAS DE SOLUÇÕES

TODOS TEMOS VOZ

Tema: Desigualdade salarial entre gêneros no mercado de trabalho.

Meta: Conscientizar profissionais de Recursos Humanos sobre os prejuízos da falta de equidade salarial entre os gêneros.

Objetivo: Elaborar um jogo sobre desigualdade salarial entre gêneros para ser aplicado em 2 empresas, no setor de Recursos Humanos, com a intenção de debater e criar propostas de intervenção até o fim do ano.

Implementação: Mediação do jogo com profissionais de RH do Instituto Reciclar e da empresa KPMG.

Produto: [Cartas do Jogo](#).

FORÇA M.P.S.

Tema: Trabalho de mulheres pretas na área da saúde.

Meta: Dar maior visibilidade às mulheres pretas dentro da área de enfermagem, valorizando o seu trabalho.

Objetivo: Criar um plano de marketing que busque divulgar os serviços educacionais gratuitos do hospital São Camilo para meninas pretas com a intenção de aumentar o número de enfermeiras pretas em níveis mais elevados da área.

Implementação: Plano de marketing foi lido e avaliado pela Co-diretora executiva do Observatório da Branquitude.

Produto: [Plano de Marketing](#).

SEMEANDO UM FUTURO

Tema: Adequação de jovens talentos no mercado de trabalho.

Meta: Divulgar os princípios e valores de comportamento no ambiente de trabalho através de uma linguagem mais simples e acessível.

Objetivo: Criação de um guia com base no Código de Compliance, com uma linguagem mais simples e acessível para jovens que estão no começo da carreira.

Implementação: Guia foi enviado e lido por jovens recém empregados no mercado de trabalho.

Produto: [Guia - Código de Compliance](#).



OFICINAS CRIATIVAS DE SOLUÇÕES

ACCESSVISION

Tema: Valorização das pessoas com deficiência visual no mercado de trabalho.

Meta: Aumentar a visibilidade das soft e hard skills de pessoas com deficiência visual no mercado de trabalho para que as empresas as vejam capazes de cumprir os requisitos dos cargos procurados.

Objetivo: Criar um site acessível, para que pessoas com deficiência visual valorizem e aprendam a usar suas habilidades no mercado de trabalho.

Implementação: Site foi enviado para organizações que trabalham com deficientes visuais e divulgado em escolas públicas para jovens com deficiência visual.

Produto: [Site acessível.](#)

CAMPANHA S.M.

Tema: Reinserção no mercado de trabalho após a maternidade.

Meta: Contribuir para reinserção de mães no mercado de trabalho, que moram na cidade de São Paulo, trazendo mais estabilidade e conforto financeiro para elas e suas famílias.

Objetivo: Criar um selo para o currículo de sete mães, que irá representar as habilidades e competências adquiridas após a maternidade, como forma de valorização das suas habilidades profissionais.

Implementação: Formulário de interesse no projeto foi divulgado para mães desempregadas, tendo dez inscrições para participar do projeto.

Produto: Equipe produziu e revisou os dez currículos das mães inscritas no projeto.

DE LÁ PRO TRAMPO

Tema: Adequação da linguagem verbal e não verbal para jovens moradores da periferia.

Meta: Ajudar moradores da periferia de 16 a 24 anos a melhorarem sua forma de adequação e mostrar a importância de usar uma linguagem mais formal na busca de emprego.

Objetivo: Produzir vídeos educativos sobre forma de expressão, disponibilizados on-line, para que jovens das periferias consigam melhores oportunidades no mercado de trabalho.

Implementação: Divulgação dos vídeos nas redes sociais, divulgação em escolas públicas com panfletos e duas exposições para os jovens do Programa de Formação em Tecnologia do Instituto Reciclar.

Produto: [Site com apresentação dos vídeos.](#)



OFICINAS CRIATIVAS DE SOLUÇÕES

TRANSPor

Tema: Inserção de jovens LGBTQIAPN+ no mercado de trabalho.

Meta: Orientar os jovens a buscarem empresas inclusivas, tendo acesso a um ambiente de trabalho respeitoso, confortável e produtivo para todos.

Objetivo: Produzir uma curadoria, para oferecer aos jovens LGBTQIAPN+ opções de empresas inclusivas que contribuam com a diversidade e sejam referência de boas práticas para outras empresas.

Implementação: O site foi divulgado via redes sociais e recebeu feedback de profissional da área de diversidade e Inclusão.

Produto: [Site com curadoria de empresas.](#)

ELECTRONS TRASH

Tema: Descarte de lixo eletrônico.

Meta: Expandir os pontos de coleta de lixo eletrônico e informar a população sobre como descartar seu lixo corretamente.

Objetivo: Criar cinco novos pontos de descarte de lixo eletrônico como eletrodomésticos de porte pequeno em lugares acessíveis até novembro, aumentando a divulgação e o fortalecimento da identidade visual de uma marca parceira.

Implementação: Foram criados cinco pontos de coleta no bairro do Jaguaré, que foram colocados nos respectivos locais: Instituto Reciclar, Pizzaria Altas Horas, Lion Barbershop, Studio Hair e Bolos Nilda. Foi recebido 4 kg de lixo eletrônico ao todo, que serão encaminhados para a EMEF Paulo Duarte, escola parceira do Reciclar que faz projetos de e-sucatoteca.

Produto: Caixas de descarte de lixo eletrônico feitas com MDF, cortadas na máquina de corte a laser.

TECNOLOGIA FEMININA

Tema: Jovens mulheres no mercado de trabalho na área de tecnologia.

Meta: Incentivar jovens mulheres a conhecerem melhor a área de Tecnologia da Informação fazendo com que elas ganhem valor e o reconhecimento merecido.

Objetivo: Criar uma curadoria de cursos da área de Tecnologia da Informação para jovens mulheres entre 16 a 26 anos e apresentá-las a esta área de trabalho.

Implementação: Divulgação do site via redes sociais e divulgação em escolas públicas. Até o momento o site recebeu 445 visualizações.

Produto: [Site com curadoria de cursos.](#)



OFICINAS CRIATIVAS DE SOLUÇÕES

MENTAL HEALTH

Tema: Saúde mental no ambiente de trabalho.

Meta: Orientar as pessoas da área de Recursos Humanos para promover melhorias no ambiente de trabalho dos funcionários e, assim, reduzir a taxa de estresse e ansiedade.

Objetivo: Apresentar o guia, com foco na saúde mental, para os funcionários de duas empresas até o final do ano, visando melhorar o ambiente profissional.

Implementação: o guia foi enviado e lido por profissionais de RH de diferentes empresas.

Produto: [Guia](#).

PUBLITRANS

Tema: Representatividade de pessoas trans na publicidade.

Meta: Ampliar a representatividade da comunidade trans para aumentar a diversidade na publicidade.

Objetivo: Criar uma campanha publicitária para uma empresa, até o final do ano, com referências de mulheres trans, para ampliar a diversidade no mercado de trabalho.

Implementação: A peça publicitária foi enviada e recebeu feedbacks de publicitário sênior, com 10 anos de carreira na área.

Produto: [Campanha publicitária](#).

PJT

Tema: Preparação de jovens para o mercado de trabalho.

Meta: Ampliar o repertório de jovens entre 15 a 18 anos, de escolas públicas, para fomentar o desenvolvimento do conhecimento na busca do primeiro emprego.

Objetivo: Realizar oficinas educativas com jovens de escolas públicas, para que eles entendam como se comportar no mercado de trabalho.

Implementação: foram realizadas duas oficinas, a primeira sobre construção de currículo e a segunda sobre dress code para entrevista de emprego.

Produto: Planejamento da primeira oficina [AQUI](#) e planejamento da segunda oficina [AQUI](#).

MOM IN ACTION

Tema: Perfis profissionais de mães no mercado de trabalho.

Meta: Apoiar as mulheres, após a licença maternidade, para se recolocarem no mercado de trabalho.

Objetivo: Criar um site para mães com o intuito de identificar seus perfis, suas habilidades e competências e obter 50 acessos. Oferecer também outros conteúdos ligados ao mercado de trabalho.

Implementação: O site já apresenta dezenas de acessos ao site e feedbacks sobre como os conteúdos contribuíram para o autoconhecimento das mães e reflexões sobre maternidade no mercado de trabalho.

Produto: [Site](#).



OFICINAS CRIATIVAS DE SOLUÇÕES

TARUNA

Tema: Saúde mental e autoestima de jovens talentos.

Meta: Ajudar jovens a se valorizarem em um ambiente de trabalho.

Objetivo: Criar vídeos sobre autoconhecimento e alcançar mil visualizações em cinco meses.

Implementação: Os vídeos foram disponibilizados no youtube e no instagram já possuem mais de mil acessos totais.

Produto: [Vídeos no Youtube](#).

OUVINDO HISTÓRIAS

Tema: Relação de pessoas em situação de rua com o mercado de trabalho.

Meta: Realizar um estudo com pessoas em situação de rua da cidade de São Paulo para entender suas necessidades e gerar subsídio para se reconectarem ao mercado de trabalho.

Objetivo: Fazer uma pesquisa de mercado com 10 pessoas em situação de rua da cidade de São Paulo, para levantar dados sobre suas necessidades em relação ao mercado de trabalho e disponibilizar essas informações para instituições que possam auxiliar nesse reingresso.

Implementação: A pesquisa recebeu feedback do coordenador de pesquisa da UNESP, além de ter sido encaminhada para projetos sociais e organizações que atuam com pessoas em situação de rua.

Produto: [Pesquisa de Mercado](#).

VM Trans

Tema: Inserção de mulheres trans no mercado de trabalho.

Meta: Ampliar a inclusão de mulheres trans no mercado de trabalho aumentando a empregabilidade e reduzindo a desigualdade social.

Objetivo: Produzir um site informativo que ajuda as mulheres trans a ingressarem no mercado de trabalho.

Implementação: O site recebeu feedback de profissional que atua no núcleo de Empreendedorismo do Museu da Diversidade Sexual.


Produto: [Site](#).



INSTITUTO
RECICLAR

 Av. Presidente Altino, 973 - Jaguaré - São Paulo/SP

 reciclar@reciclar.org.br

 (11) 3768-3607

 www.reciclar.org.br

 @institutoreciclar